



Welcome pack

Guida completa per i publisher

Benvenuto a bordo

Benvenuto in Awin.

Non vediamo l'ora di iniziare a lavorare con te.

Vogliamo che sia semplice iniziare a guadagnare.
Ecco perché abbiamo creato questa guida che
ti aiuterà a usare gli strumenti essenziali della
nostra piattaforma per diventare un top publisher.

Iniziamo.

*Fai click sugli elementi di destra per accedere alla
sezione o scorri semplicemente la guida.*

1

Completa [il tuo profilo](#)

2

[Strumenti per publisher](#) & Soluzioni

3

[Report](#)

4

[Pagamenti](#)

5

[Comunicazioni](#) & Contenuti Online

Come completare il tuo profilo

Il tuo profilo deve essere completo **al 100%** prima di poter iniziare a promuovere e monetizzare il tuo sito web.

Per farlo, vai su **Account > Profilo > Panoramica**

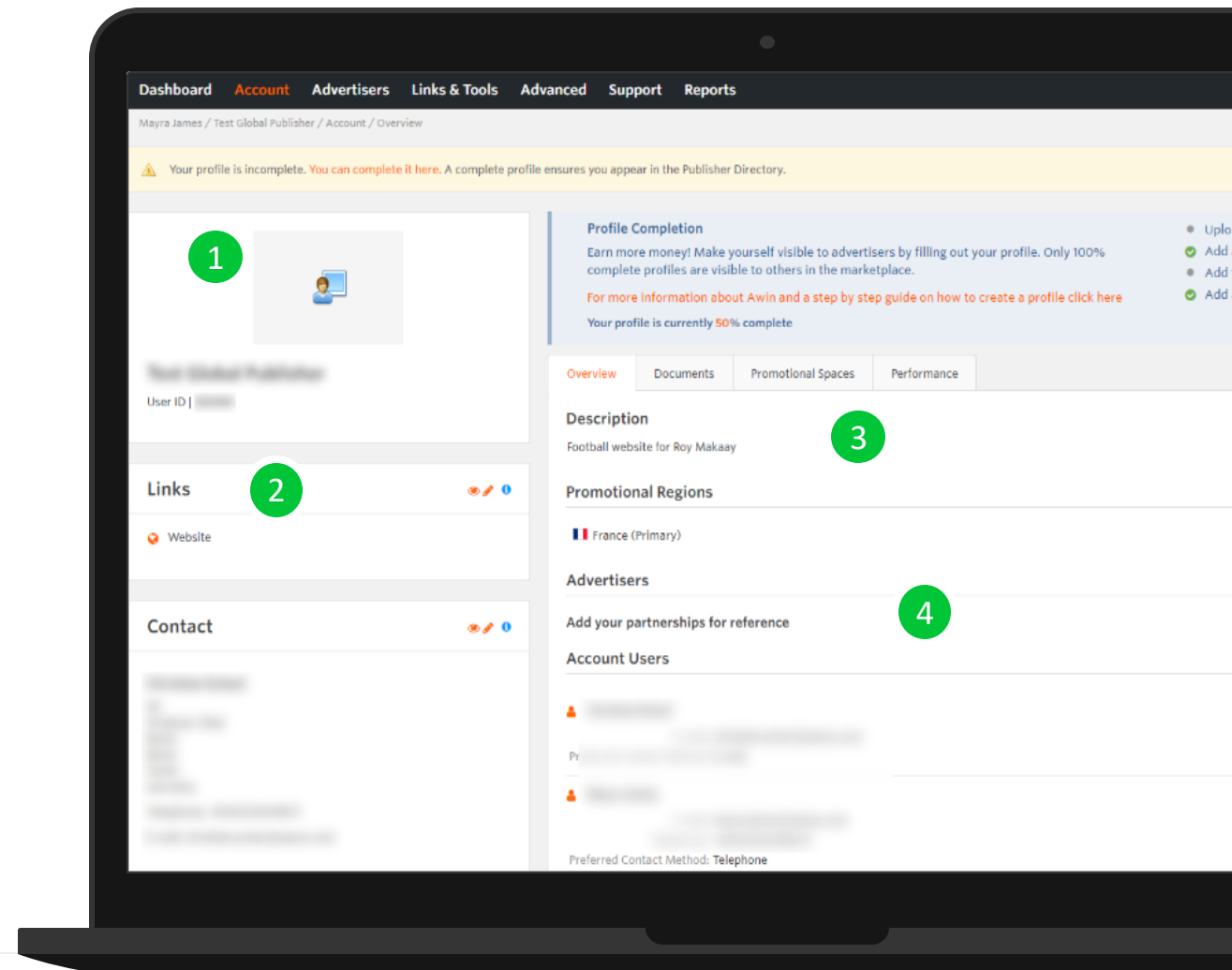
- 1 Immagine del profilo/logo del sito web.
- 2 Link al tuo sito web o blog. Puoi anche rimandare semplicemente ai tuoi social media.
- 3 Una descrizione dettagliata del tuo sito web, ad esempio il numero di visitatori mensili e le regioni in cui è attivo. Puoi anche caricare documenti nella scheda "Documenti". Più dettagli sono inclusi, meglio è dato che un profilo incompleto sarà visibile solo parzialmente dagli advertiser.
- 4 Puoi evidenziare gli advertiser che stai promuovendo (dopo che sei stato approvato sui loro programmi).

Tieni presente che un profilo incompleto sarà visibile solo parzialmente dagli advertiser. Non perdere nessuna opportunità assicurandoti che il tuo profilo sia completo.

Per tornare al menu principale,
fai click sull'icona Home in qualsiasi pagina



Scopri di più qui



Come aggiornare i dati di pagamento



Scopri di più qui

Ora sei pronto per aggiornare i tuoi dati di pagamento.

La **compilazione dei dati di pagamento è fondamentale**, poiché la mancanza di informazioni significa che i publisher non saranno in grado di ricevere il pagamento da Awin sul proprio conto corrente.

1 Vai alla scheda "Account"

2 Seleziona "Dettagli pagamento"

3 Aggiorna il tuo conto bancario, i dati fiscali e i dati della partita IVA nel tuo account publisher. Se sei registrato ai fini IVA, seleziona "Sì" dal menu a discesa, altrimenti scegli "No".

4 Inserisci i dati del tuo conto corrente su cui desideri essere pagato. Si prega di notare che è necessario compilare i dati bancari per ogni tipo di valuta.

Per il metodo di pagamento tramite bonifico bancario internazionale è richiesta la registrazione a Payoneer.

5 Fai click su "Aggiorna" per salvare le modifiche

- Qualsiasi modifica ai dati di pagamento verrà esaminata e convalidata dal team Awin Compliance. Si prega di attendere circa due giorni lavorativi per la conferma delle modifiche.
- Per motivi di sicurezza, **solo il titolare dell'account** può apportare modifiche ai dati di pagamento.

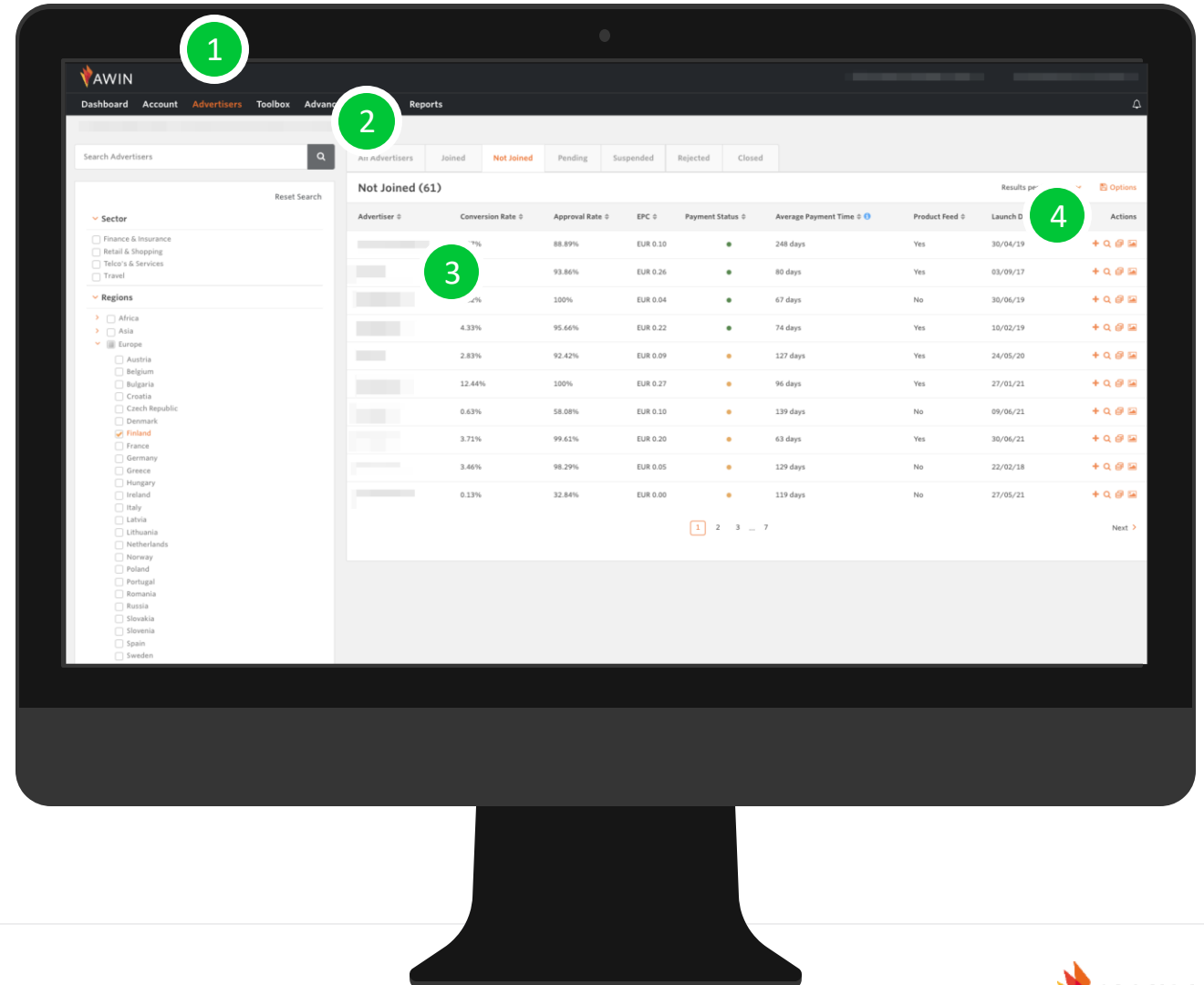
Come aderire ai programmi di affiliazione



Scopri di più qui

Per **iscriverti a un nuovo programma Advertiser**, segui questa procedura:

- 1 Fai click sulla scheda "**Advertiser**" nell'interfaccia utente e seleziona "**Iscriviti ai programmi**".
- 2 Digita il nome dell'advertiser con cui desideri collaborare nella casella di ricerca. Fai click su "**Cerca**": verrà visualizzato un elenco di tutti i risultati affini.
- 3 Per visualizzare i dettagli del programma di un advertiser, come i Termini e condizioni e la sua performance media, fai click su "**Visualizza profilo**".
- 4 Per iscriverti fai click su "**Iscriviti all'advertiser**" semplicemente facendo click sul "+" sotto la colonna "**Azioni**".
- 5 L'advertiser o il suo Account Manager Awin esaminerà la tua richiesta di approvazione. La tua iscrizione rimarrà in sospeso fino a quando non verrà presa una decisione. Questa operazione può richiedere fino a dieci giorni lavorativi. Ti chiediamo quindi un po' di pazienza perchè riceviamo davvero tantissime richieste ogni giorno.





Strumenti per Publisher & Soluzioni

Ora che hai creato un account e sei stato approvato su alcuni programmi, sei ufficialmente un publisher Awin e puoi iniziare a promuovere e guadagnare.

L'interfaccia di Awin fornisce diversi strumenti per aiutarti a creare promozioni di successo.

Quanto segue ti introdurrà ai metodi promozionali disponibili e agli strumenti per i publisher.

1

Affiliate [Text Links](#)

2

[Banner](#) & Immagini

3

[Feed](#) prodotti

4

[Voucher](#) e promozioni degli advertiser

5

Publisher [MasterTag](#)

6

Estensione [MyAwin](#) per Chrome

7

[Opportunity](#) Marketplace

Affiliate text links (link affiliati)

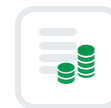
Metodi promozionali



Scopri di più qui



AI click



Un text link è un link Awin con un collegamento ipertestuale al suo interno. Questo tipo di collegamento viene utilizzato principalmente dai creatori di contenuti come influencer, creator e proprietari di siti editoriali.

I text link possono anche essere posizionati dietro le immagini per reindirizzare al prodotto dell'advertiser.

La maggior parte delle commissioni viene guadagnata tramite text link.



Generatore link: crea facilmente link di affiliazione

Strumenti per i Publisher



Scopri di più qui

Seleziona 'Strumenti' > 'Generatore link' dal menu a tendina se desideri creare un collegamento diretto per una pagina di prodotto specifica.

1

Seleziona "Iscritto", quindi l'advertiser desiderato dal menu a tendina "advertiser".

2

Incolla l'URL a cui desideri indirizzare i tuoi utenti nel campo "URL di destinazione".

3

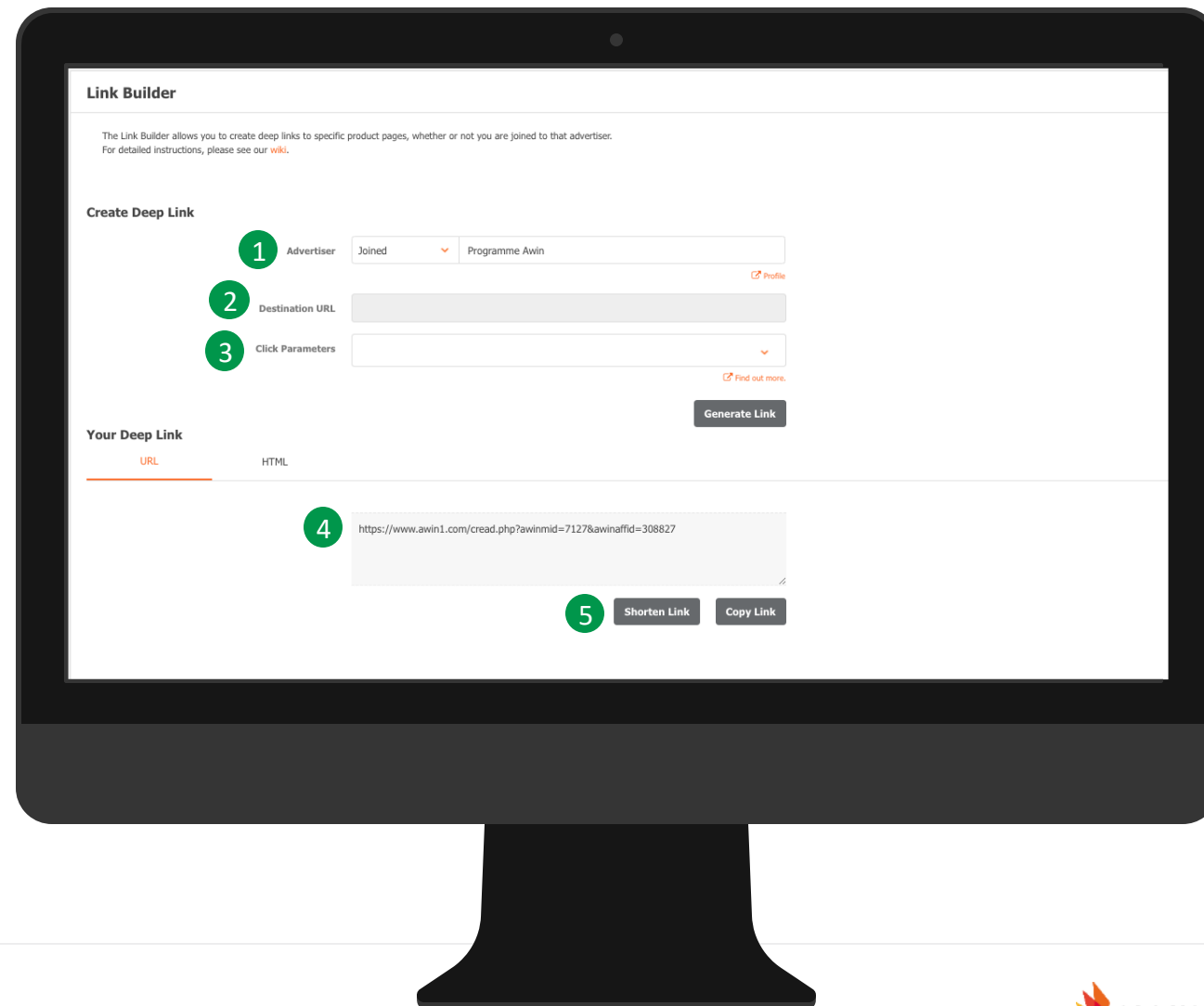
Immettere un click parameter se si desidera monitorare le prestazioni del collegamento più nel dettaglio o semplicemente lasciare vuoto. Ulteriori informazioni disponibili sul [Partner Success Center](#).

4

Nella casella "Deep Link personale" si creerà in automatico il link, con tutte le informazioni di tracciamento al suo interno.

5

Puoi utilizzare l'opzione di abbreviazione di link della nostra piattaforma per abbreviare i tuoi link di affiliazione. Il tuo deeplink verrà ora trasformato in un URL breve e ordinato con il dominio 'tidd.ly'.



Link di affiliazione su canali esterni al tuo sito web

Metodi promozionali



Puoi utilizzare i text link di affiliazione su canali esterni al tuo blog o sito web, ad esempio sui social media come Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, YouTube e Pinterest.



Scopri di più cliccando sui pulsanti qui sotto:



Come promuovo i link di affiliazione sulle [piattaforme dei social media](#)?



Quali sono i diversi modi per promuovere i prodotti [su Instagram](#)?

Banner & Immagini

Metodi promozionali



La promozione di prodotti tramite banner pubblicitari fornisce un **modo semplice per presentare un prodotto** sul tuo sito web. Awin consiglia di abbinare i banner pubblicitari ad altri metodi di promozione.

Inoltre, per ottenere la migliore conversione, è necessario assicurarsi che **i banner siano nelle parti visibili del** sito Web e accanto ai contenuti pertinenti.



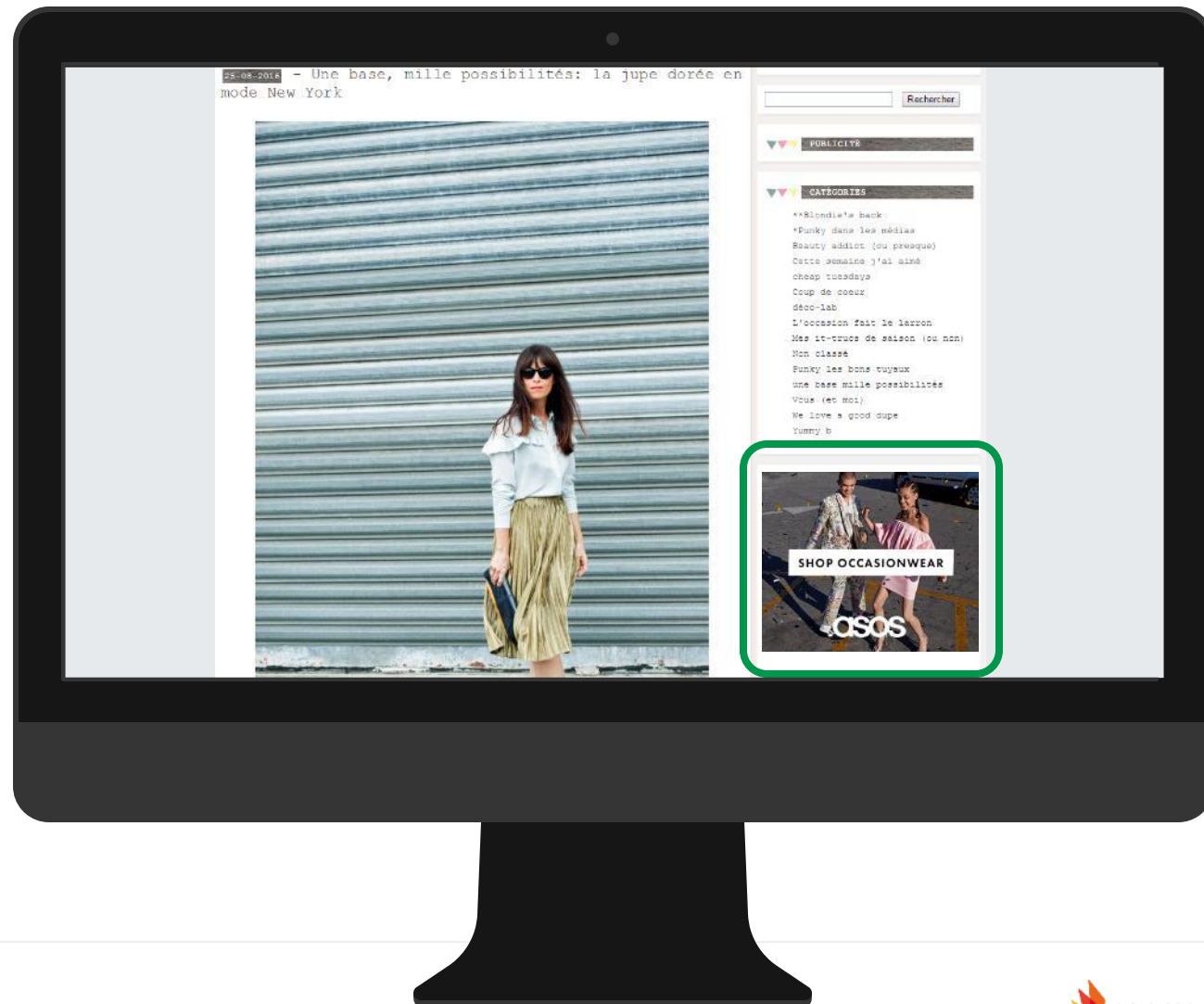
È un modo semplice per promuovere le offerte



Brand endorsement



Minimo numero di conversioni/vendite



My Creative — Accesso ai banner pubblicitari

Strumenti per i Publisher



Scopri di più qui

Per ottenere banner e link HTML, vai su **"Strumenti>" > "My Creative"**.

La sezione My Creative ha lo scopo di facilitare l'accesso alle creatività dei programmi pubblicitari a cui si è aderito.

Per banner e codici HTML

1

Lascia il tipo di sezione con **"Tutti i selezionati"** e fai click su **"Filtro"** sulla destra.

2

Sotto appariranno tutti i banner, ora puoi scegliere (sotto Dimensioni puoi anche selezionare le dimensioni).

3

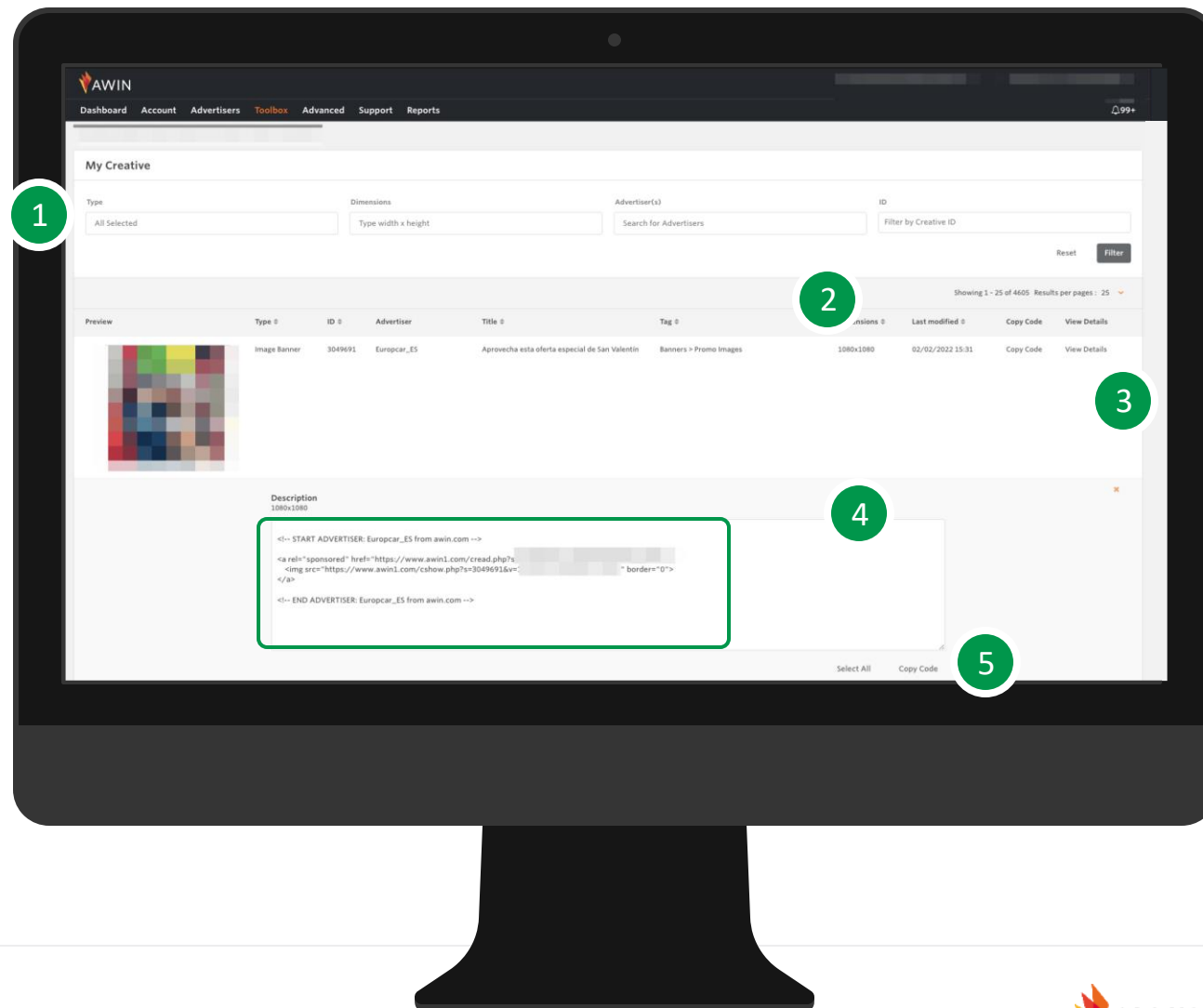
Se hai trovato il banner che desideri/ti piace, fai click su **"Visualizza dettagli"** sulla destra.

4

Copia il codice HTML manualmente o fai click su **"Copia codice"**.

5

Ora puoi inserire questo codice HTML nel backend del tuo blog/pagina e apparirà il banner.



Feed prodotti

Metodi promozionali

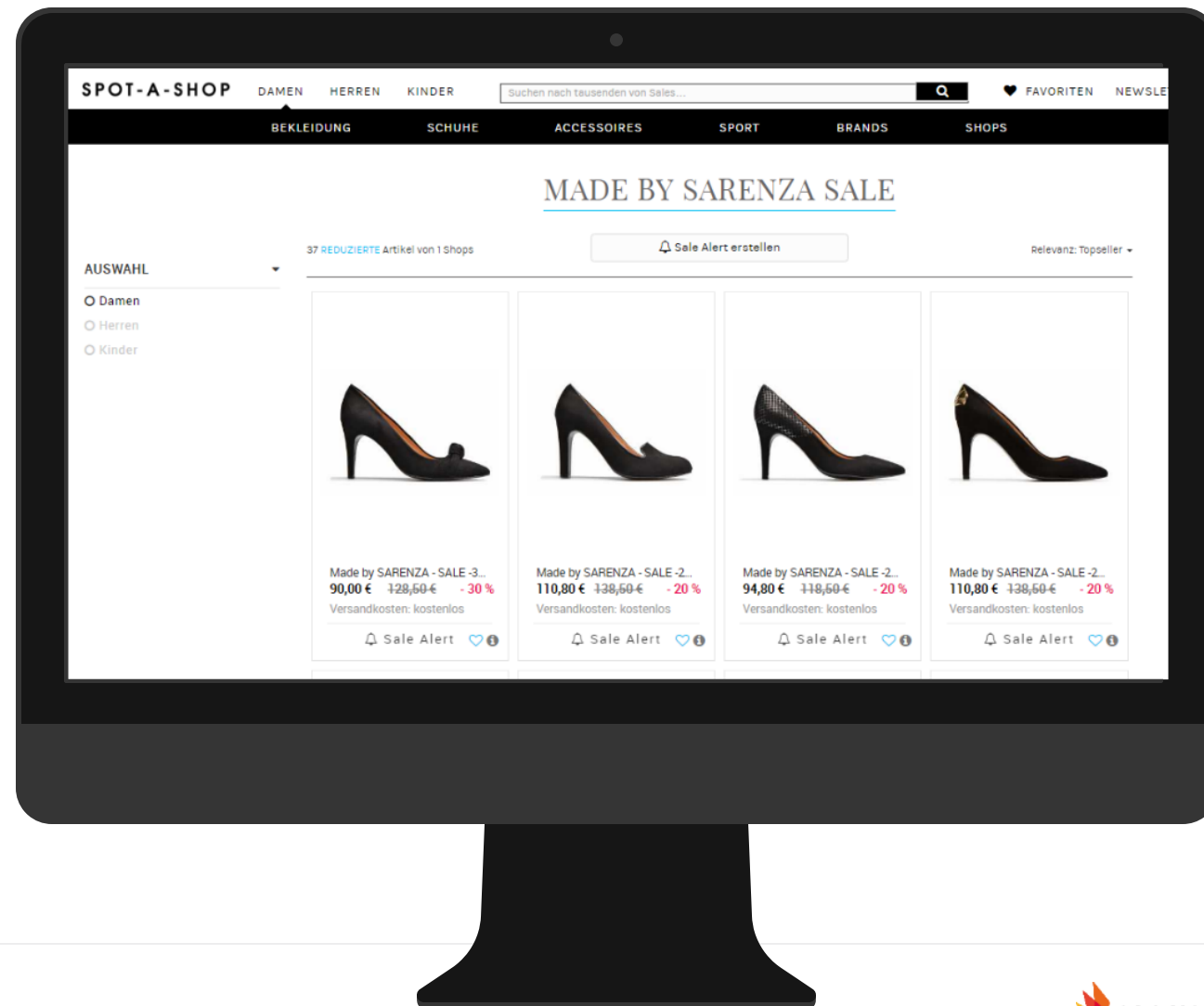
Un feed di prodotto (o feed di dati) è un **file di dati di tutti i prodotti degli advertiser** preso dal loro sito web. Contiene una varietà di campi come nome del prodotto, prezzo, link alla pagina dell'offerta e URL dell'immagine.

I feed consentono ai publisher di **trovare e visualizzare rapidamente i collegamenti** senza dover creare manualmente i propri deeplink ogni volta.

In genere, i feed vengono utilizzati dalle shopping directory o dai publisher che desiderano elencare tutto o la maggior parte dell'inventario dell'advertiser.



Scopri di più qui



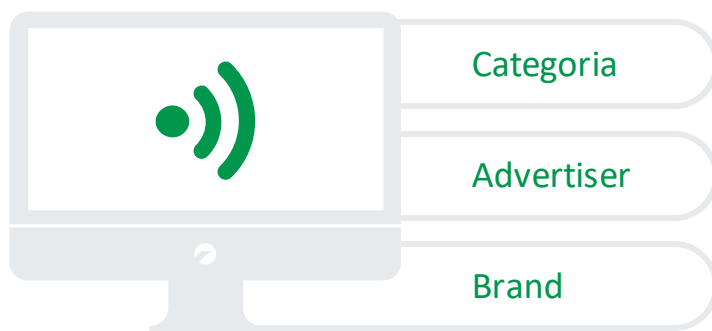
Create-a-Feed

Accesso a milioni di dettagli sui prodotti

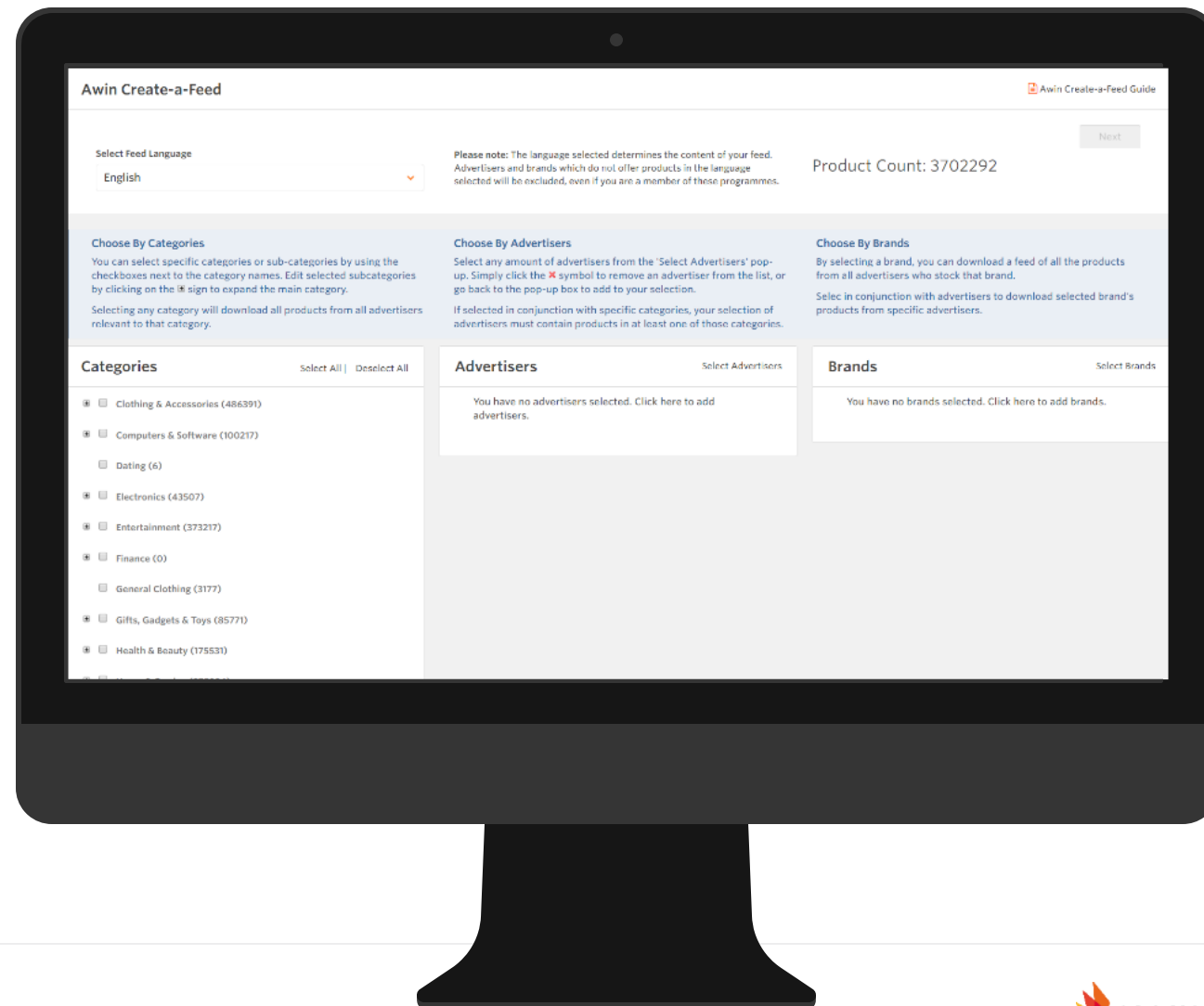


Scopri di più qui

Lo strumento Create-a-feed consente di creare **un feed di dati** in base a una varietà di criteri:



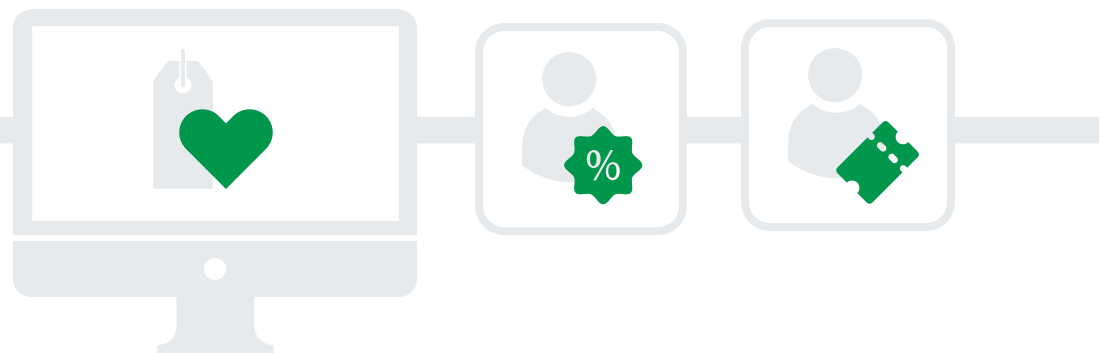
Puoi selezionare le colonne che desideri visualizzare nel tuo feed, riorganizzare l'ordine delle colonne, scegliere il formato del file, il delimitatore e il tipo di compressione. Puoi farlo scaricando il feed direttamente dall'interfaccia o **usa un URL** per accedere al tuo feed personalizzato in qualsiasi momento.



Codici sconto e promozioni degli advertiser

Metodi promozionali

Sul programma di un brand trovi anche promozioni e incentivi (voucher, saldi, ecc.) che puoi utilizzare per promuovere gli advertiser. I voucher (codici sconto) sono un ottimo modo per **invogliare ulteriormente il tuo pubblico** a fare un acquisto partendo dai tuoi consigli.



Le mie offerte: scopri le promo attive sul programma

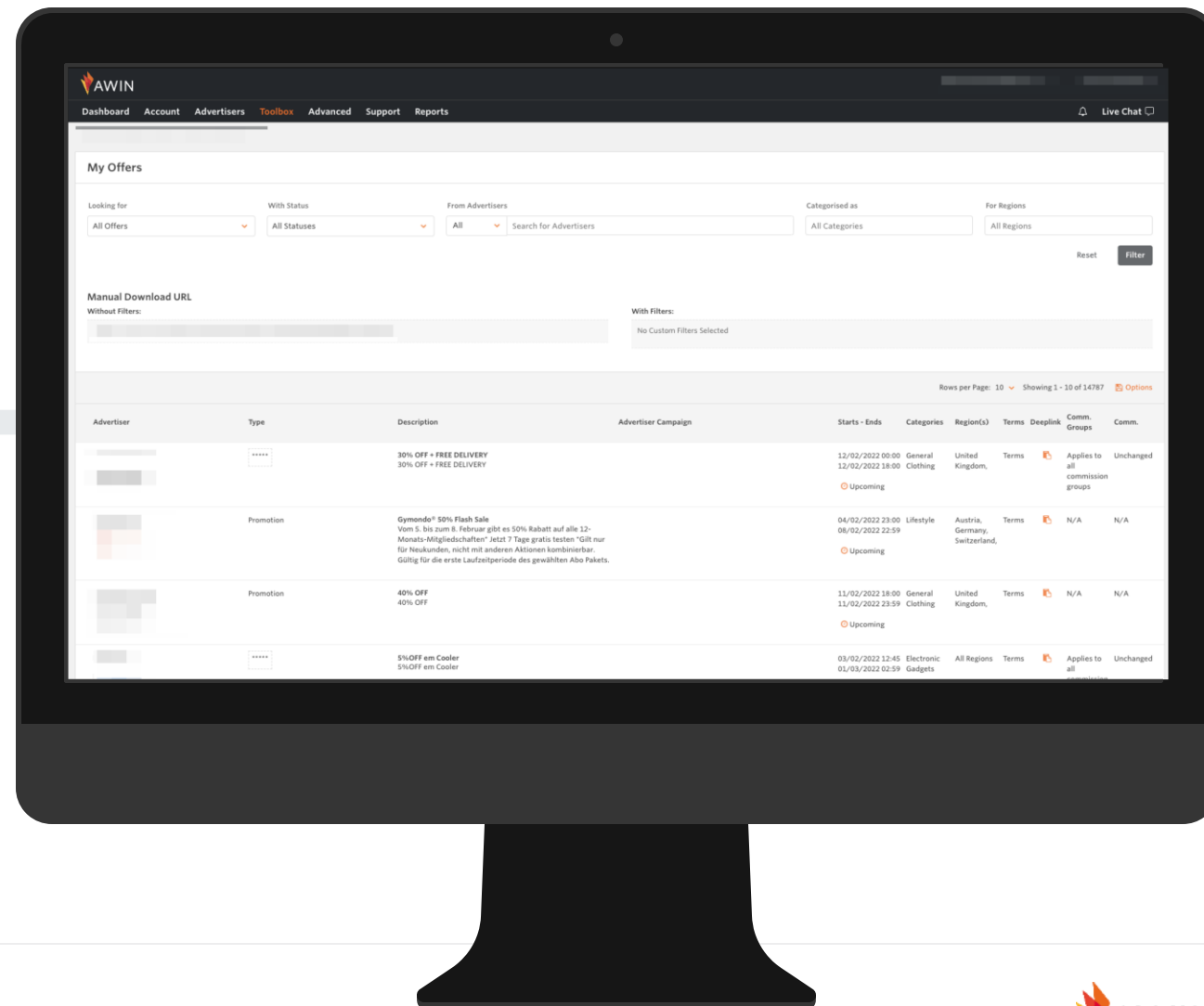
Strumenti di Publisher

Vai su Strumenti >Le mie offerte.

Utilizzando questo strumento potrai visualizzare le varie offerte dei nostri brand che sono attive in questo momento. Raccontale alla tua audience: li conquisterai.



Scopri di più qui



Publisher MasterTag

Tecnologie e plug-in



Scopri di più qui

L'Awin Publisher MasterTag ti consente di [accedere e abilitare la tecnologia](#) di Awin e dei nostri partner.

Dopo aver installato l'Awin Publisher MasterTag sul tuo sito web, puoi attivare tutti i nostri plug-in e le tecnologie dei partner Awin per aiutarti a [monetizzare i tuoi contenuti](#).

Come faccio ad attivare i plug-in?

1

Installazione

Vai a '[Strumenti](#)'> '[Publisher MasterTag](#)' nel tuo account Awin e copia il codice nel passaggio 2. Quindi, inseriscilo nel codice HTML del tuo sito web, appena prima del tag di chiusura `</body>`.

2

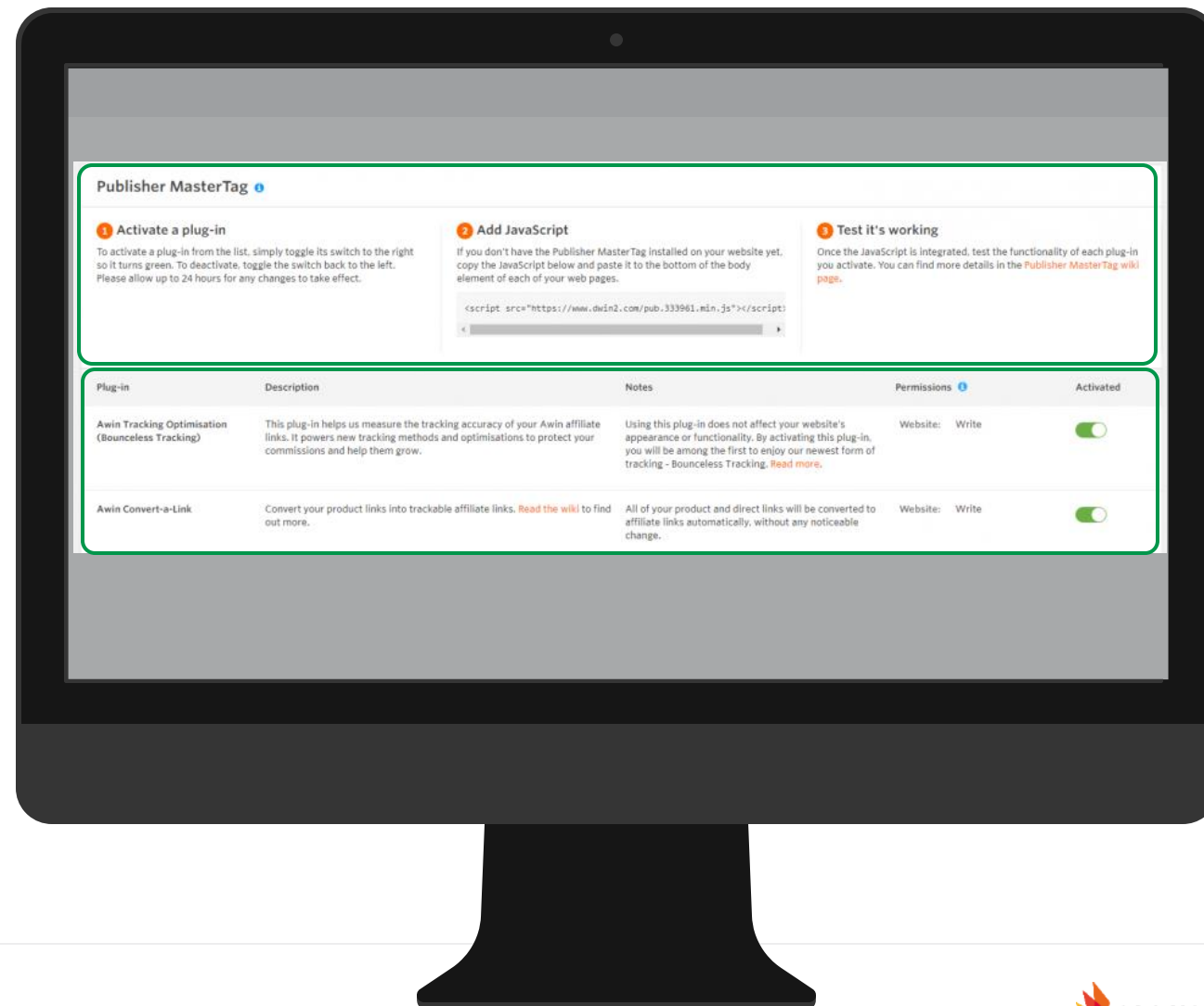
Attivazione

Abilita il plugin nella piattaforma Awin e attendi fino a 24 ore prima del test.

3

Test

Ora che il plug-in è attivato e il Publisher MasterTag è installato, è necessario verificare che funzioni correttamente. Alcuni plugin hanno un modo specifico per testare il loro funzionamento. Informazioni dettagliate su come testare ciascun plug-in sono disponibili nel [Partner Success Center](#).



Convert-a-link

Plugin MasterTag

Il Convert-a-Link di Awin consente ai publisher di contenuti di **aderire facilmente ai programmi degli advertiser** e collegare tutti i loro contenuti in pochi click.



Il plug-in Convert-a-Link **converte automaticamente qualsiasi link** diretto agli ecommerce degli advertiser Awin in link di affiliazione.



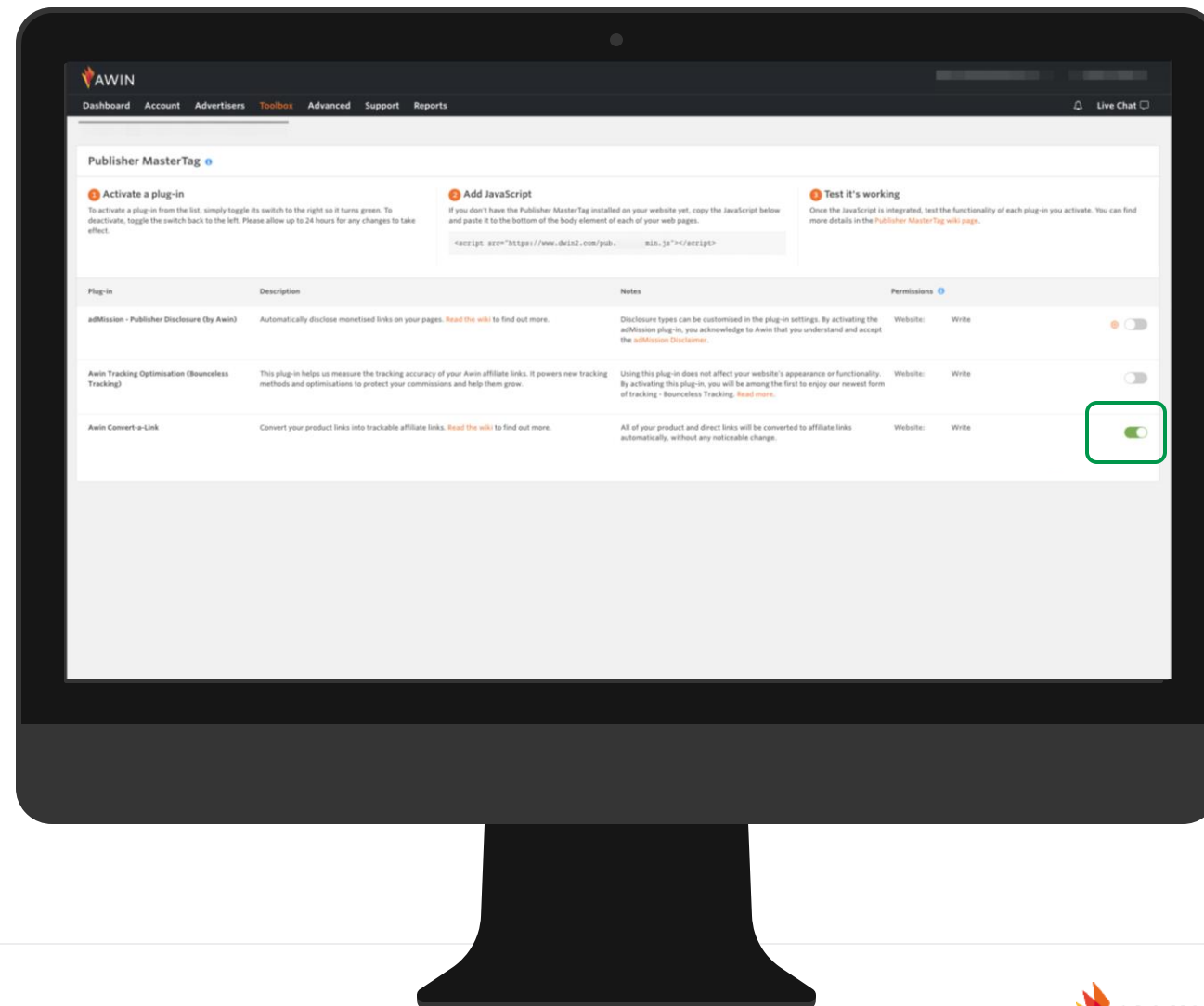
Tutti i link diretti e i prodotti diventeranno automaticamente link di affiliazione, **senza alcuna modifica necessaria**.



Consigliamo di attivare il Covert-a-Link per blog o siti che rimandano frequentemente a link di prodotti o advertiser.



Scopri di più qui



Bounceless Tracking

Plugin MasterTag

L'innovazione dell'Awin Bounceless Tracking è la nuova generazione di affiliate tracking per rendere la **tua attività di marketing già pronta per il futuro**. Rilasciato insieme al nostro Tracking Optimization Plugin alla fine del 2019, il Bounceless Tracking è costruito con un approccio basato **sulla privacy by design e costituisce la base di tutte le tecnologie e i progressi futuri su cui sta lavorando Awin.**

Vantaggi del Bounceless Tracking

- ➔ Unico sul mercato
- ➔ Traccia **tutte le vendite**
- ➔ Ripristina la **visibilità** del referrer
- ➔ Potenzia la **SEO**
- ➔ Un metodo veloce e incentrato sulla privacy per **migliorare le conversioni**



Scopri di più qui

L'installazione è semplice: il Bounceless Tracking richiede solo l'installazione del Publisher MasterTag. Copia lo snippet di seguito (sostituendo il segnaposto con il tuo ID publisher) prima del tag di chiusura su ogni pagina del tuo sito web. Dopo l'installazione, attiva il plug-in "Tracking Optimization" nelle impostazioni di Publisher MasterTag.

```
<script src=" https://www.dwin2.com/pub.XXXXX.min. js"></script>
```

Toolbox	Advanced	Support	Reports
Links & Tools	Promotional		
Link Builder	My Offers		
My Creative	Opportunity Marketplace		
Create-a-Feed	Advertiser News		
Publisher MasterTag	Email Campaign Approvals		
Service Partner Directory	TheHub		

Estensione MyAWin Chrome



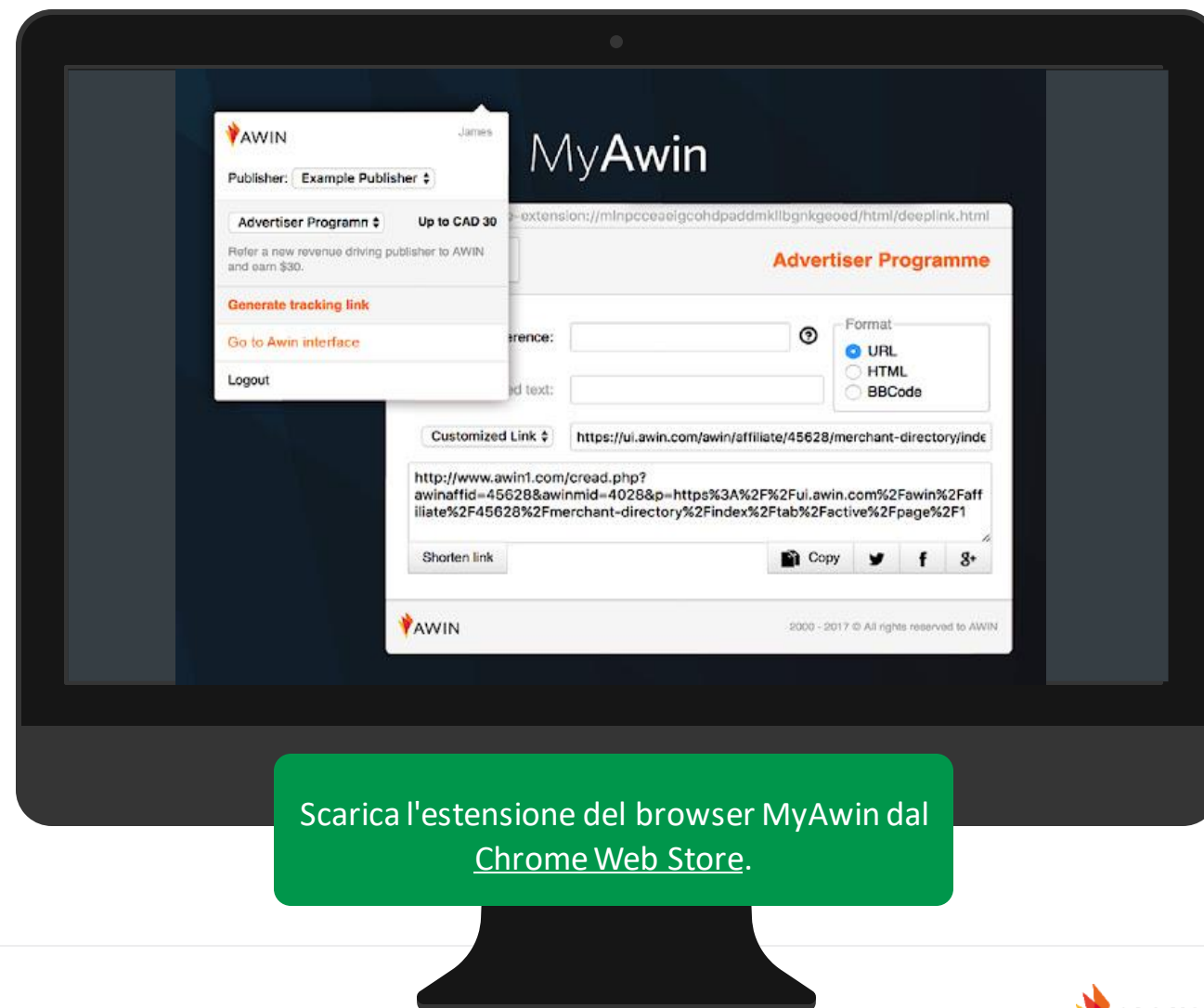
Scopri di più qui

MyAwin è un'estensione del browser disponibile sul browser Google Chrome che **consente ai publisher di promuovere facilmente gli advertiser** direttamente navigando via browser, senza dover accedere all'interfaccia Awin. L'estensione aggiunge un pulsante alla barra degli strumenti del browser, che cambia colore ogni volta che il publisher visita un sito di uno degli advertiser della rete Awin, indipendentemente dal fatto che sia iscritto al programma o meno.

Facendo click sull'estensione, i publisher possono:

- 1 **Iscriversi** ai programmi
- 2 Generare **deep link** e **link di tracciamento abbreviati** per l'advertiser
- 3 Generare URL di **tracciamento personalizzati**
- 4 Generare **link di tracciamento** per pagine di prodotti specifici
- 5 Condividere link sui **social media**

Inoltre, l'estensione mostra anche le offerte attive e i codici sconto offerti dagli advertiser, che i publisher possono promuovere.



Scarica l'estensione del browser MyAwin dal
[Chrome Web Store](#).

Opportunity Marketplace

Strumenti per i Publisher

L'Opportunity Marketplace è uno strumento che consente ai publisher di elencare, **gestire e promuovere** tutte le opzioni pubblicitarie disponibili sul loro sito web, facendosi pubblicità.

Vengono quindi visualizzati dagli advertiser Awin in una directory di facile utilizzo.



Come vedranno gli advertiser le mie offerte?

Gli advertiser avranno accesso a una directory di tutte le opportunità live. Per far risaltare il tuo annuncio, cerca di mantenerlo conciso e includere il maggior numero possibile di informazioni utili.

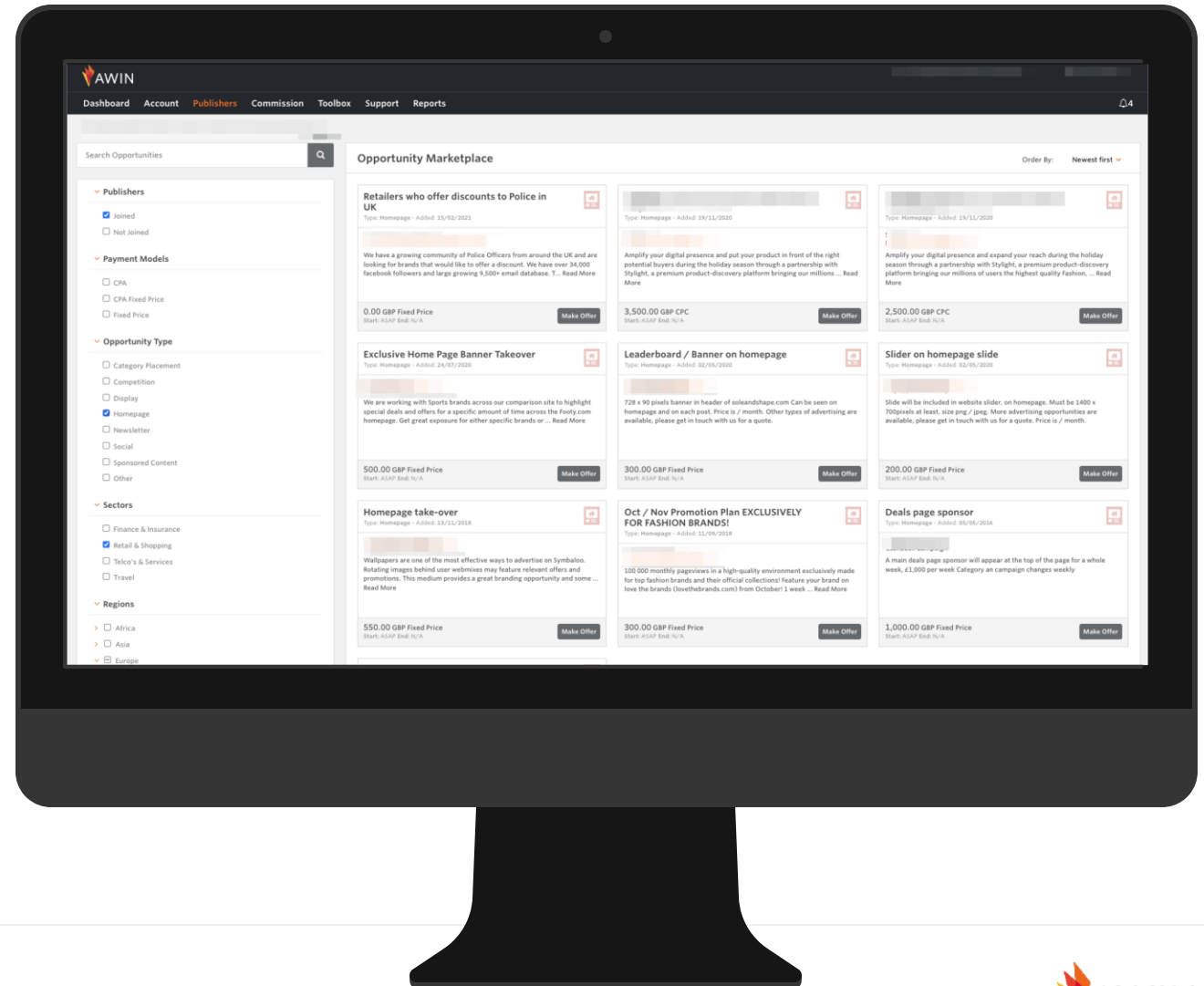


In che modo gli advertiser risponderanno alle mie offerte?

Gli advertiser possono rispondere direttamente a ciascuna delle tue offerte. Le risposte verranno inviate all'indirizzo e-mail elencato nel tuo account oppure puoi scegliere un indirizzo email diverso da aggiungere quando crei il tuo annuncio.



Scopri di più qui



Report

Awin fornisce ai publisher
10 report diversi e approfonditi.

In questa sezione esamineremo tre di questi
report.



1

Panoramica dei Report per i Publisher

2

Report sulla performance degli advertiser

3

Report sulla performance nel tempo

4

Report delle transazioni

Report per i publisher



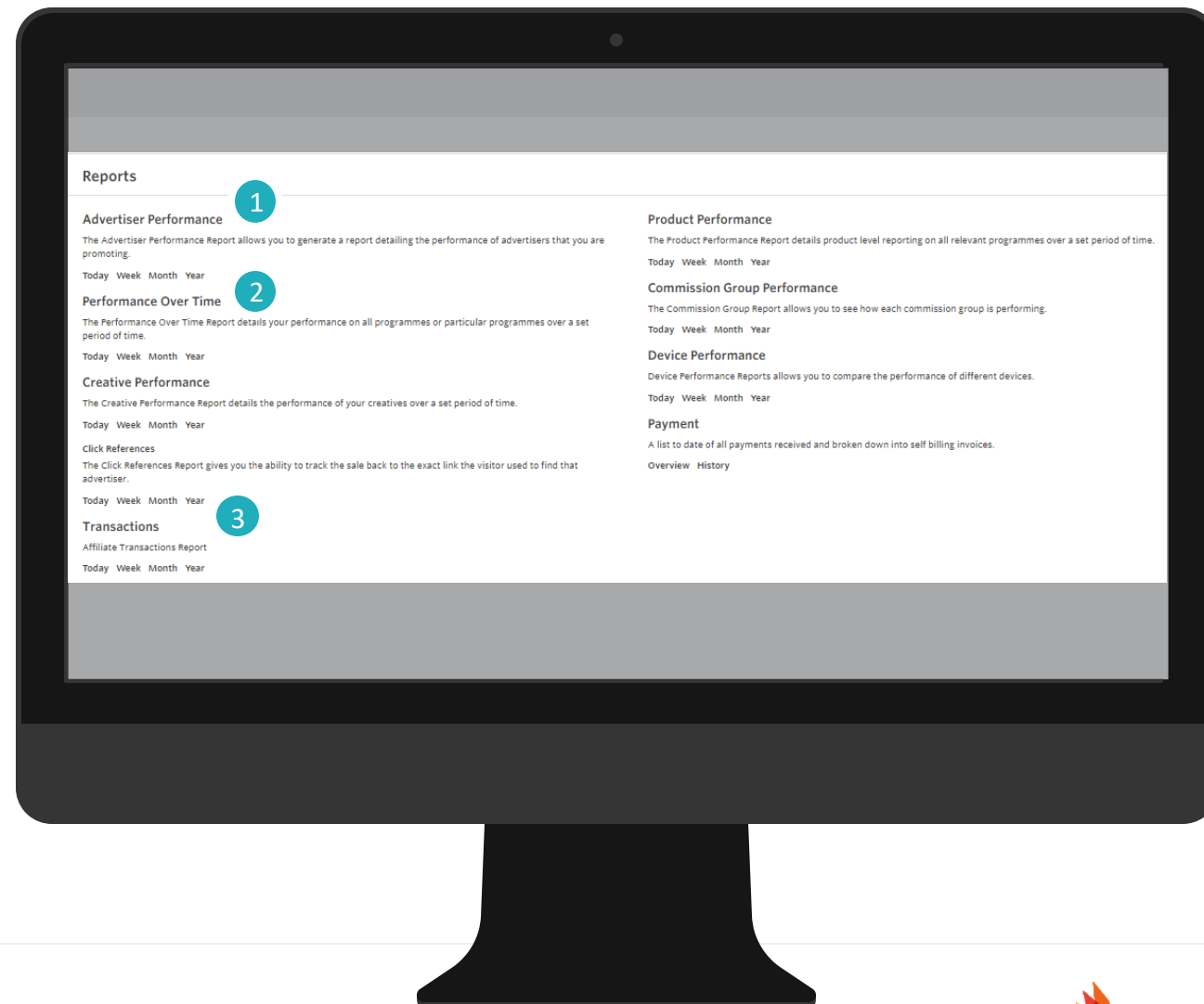
Scopri di più qui

Awin offre 10 report diversi e approfonditi disponibili nella scheda "Report" del tuo profilo publisher. I vari report ti consentono di **tracciare tutti gli aspetti della tua attività** attraverso diverse visualizzazioni.

Inoltre, ogni report consente di **filtrare e personalizzare i dati mostrati** per ottenere una rappresentazione accurata di ciò che vuoi analizzare.

Qui presenteremo rapidamente tre di questi report:

- 1 Performance dell'advertiser
- 2 Performance nel tempo
- 3 Transazioni



Report sulla Performance degli advertiser



Scopri di più qui

Utilizza il report Performance Advertiser per **monitorare la tua performance** su ogni singolo advertiser.

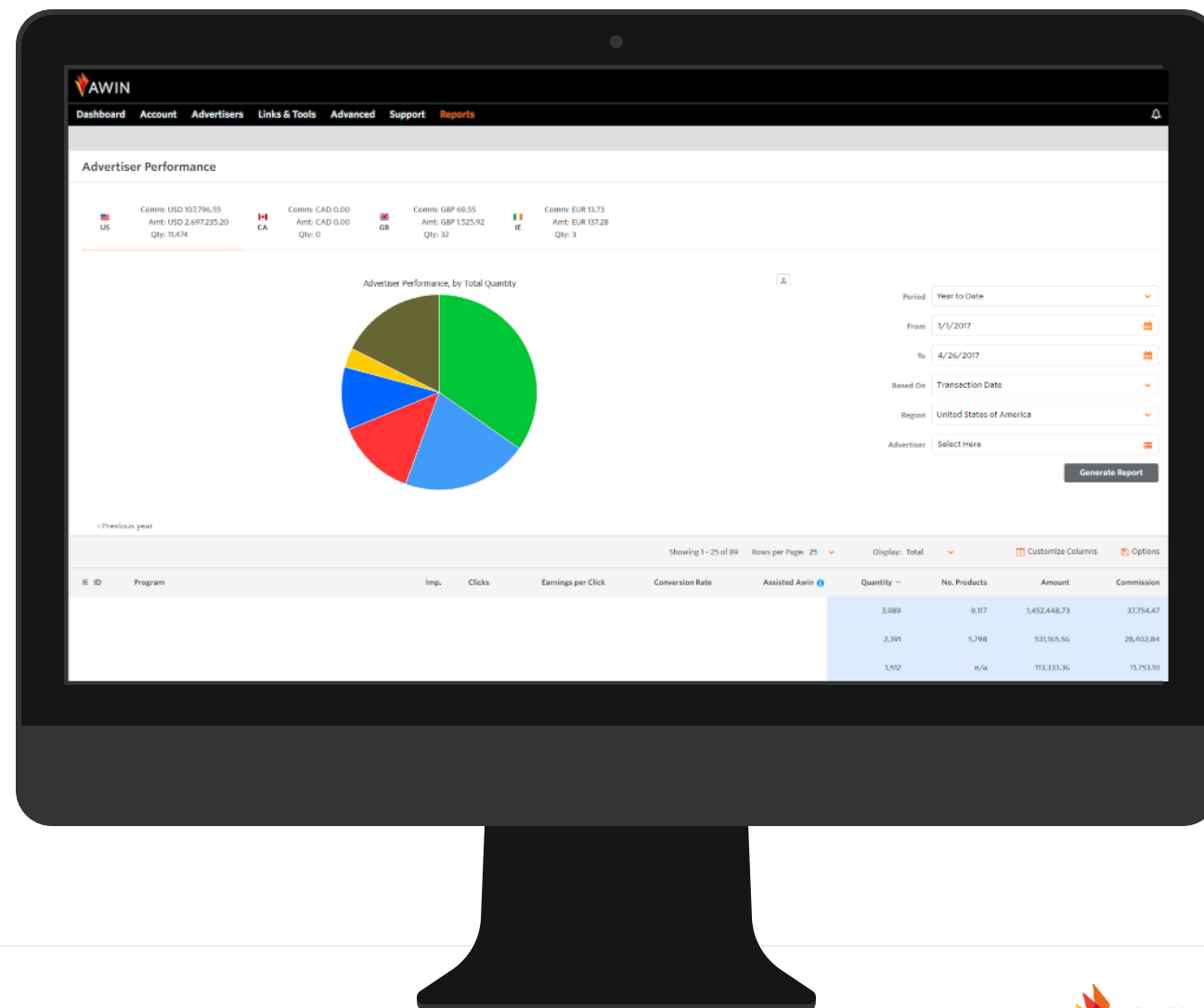
Visualizza impression, click, tasso di conversione, vendite, numero di prodotti, importo della vendita e commissione.

1 Seleziona la regione corretta: Italia, Francia ecc.

2 Seleziona il periodo di riferimento

3 Seleziona gli advertiser

4 Genera il report



Report sulla Performance nel tempo



Scopri di più qui

Utilizza il report Performance nel tempo per vedere come sono andate le tue prestazioni in un **dato periodo di tempo**.

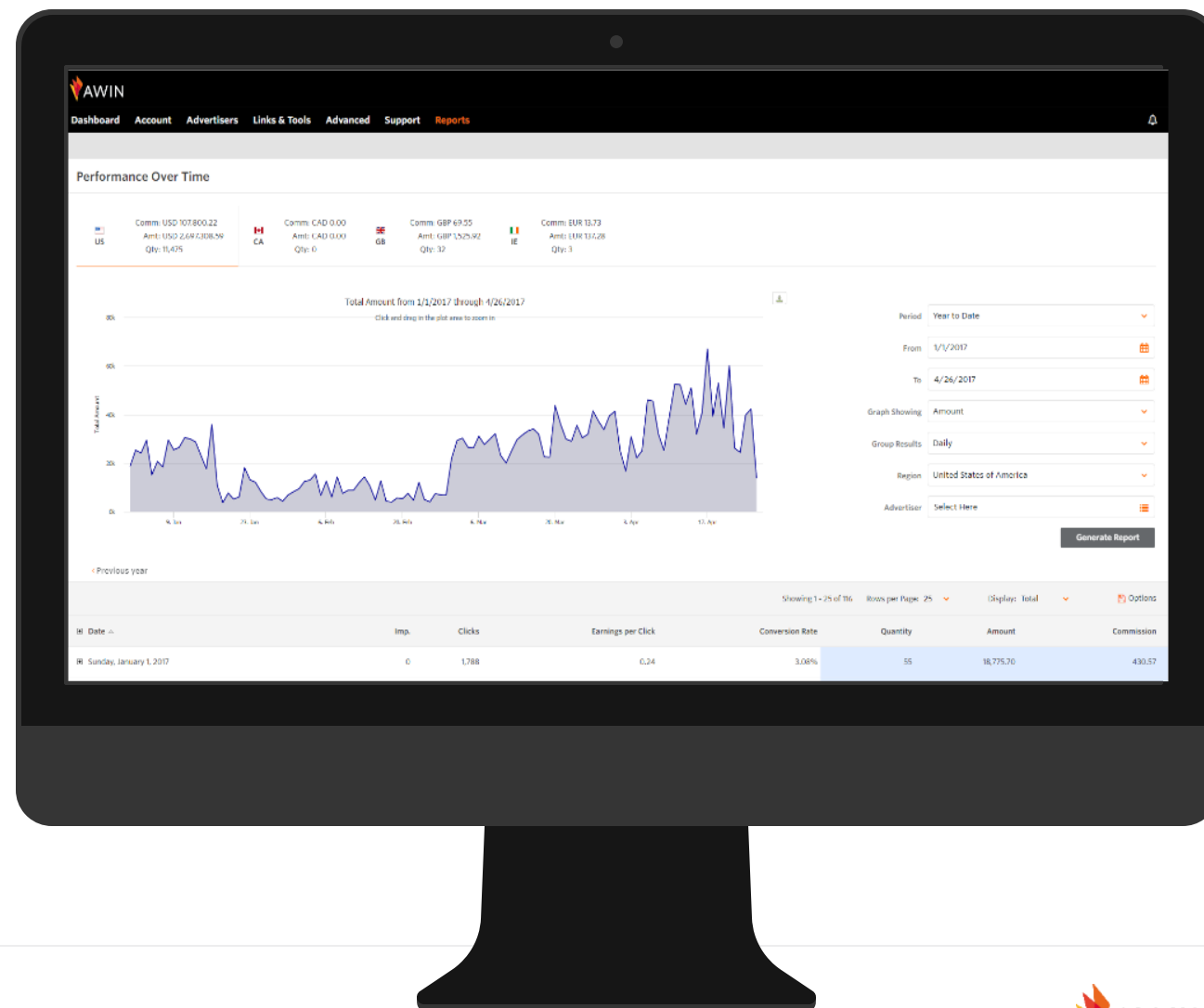
Questo report mostra impression, click, EPC, tasso di conversione, quantità, importo, commissione.

1 Seleziona la regione corretta

2 Seleziona il periodo

3 Seleziona gli advertiser

4 Genera il report



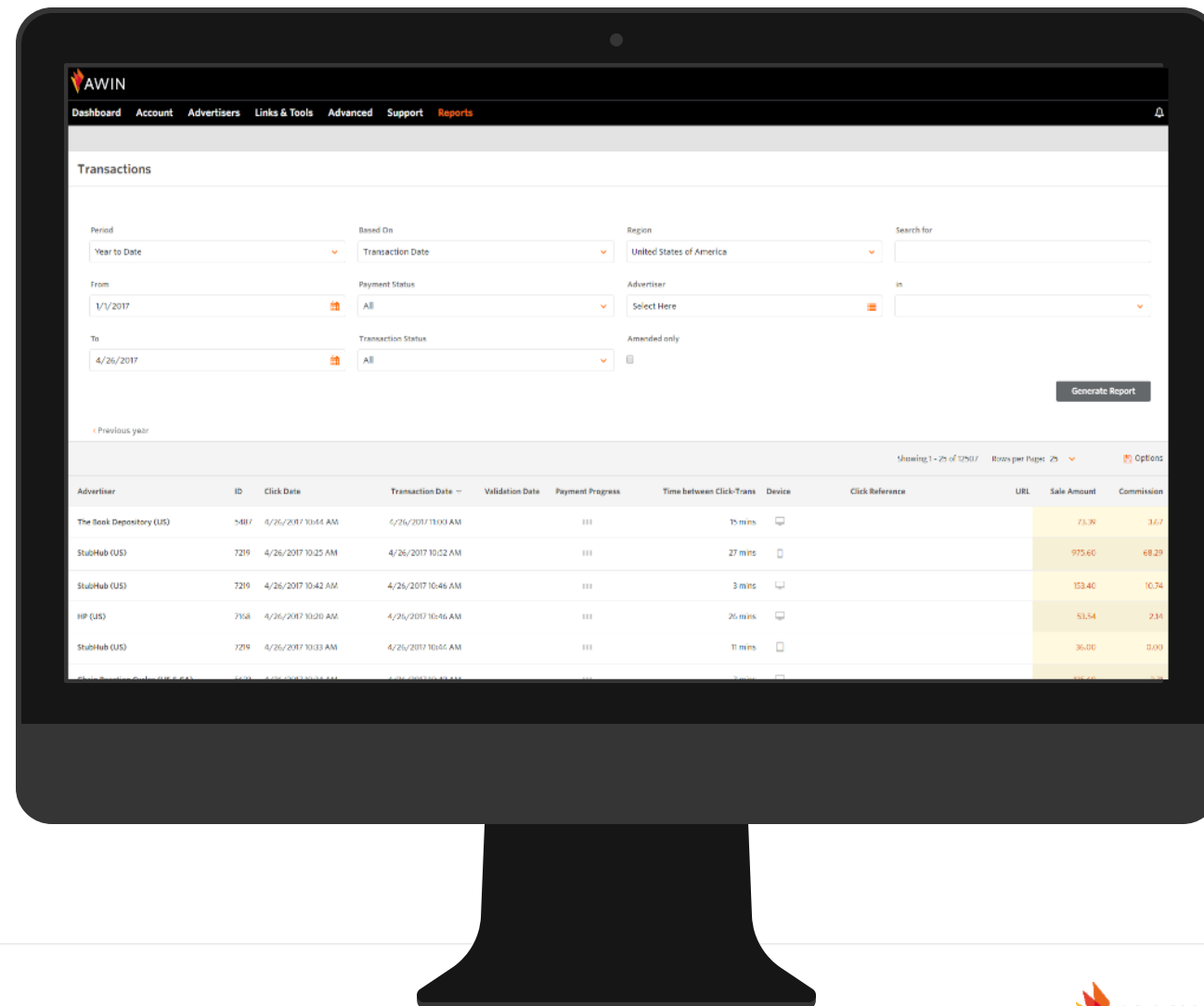
Report delle Transazioni



Scopri di più qui

Utilizza il report Transazioni per ottenere un'analisi dettagliata delle tue commissioni e del loro stato di pagamento. Visualizza data di click, data della transazione, data di convalida, stato del pagamento, URL di riferimento, importo della vendita & della commissione, dispositivo.

- 1 Seleziona la regione corretta
- 2 Seleziona il periodo
- 3 Seleziona le transazioni basate sullo stato della transazione
- 4 Seleziona le transazioni basate su uno stato di pagamento
- 5 Seleziona il programma o i programmi pertinenti



Pagamento

Ora che hai iniziato a generare commissioni, è tempo di saperne di più su come ricevere il tuo primo pagamento.

Leggi la seguente introduzione ai pagamenti dei publisher.

1

Essere pagati da Awin

2

Panoramica dei pagamenti

3

Cronologia di pagamento & documenti di autofatturazione

4

Comprendere il processo di pagamento Awin

4

Sistema a semaforo per advertiser

Essere pagati da Awin



Scopri di più qui



Dopo che Awin riceve il pagamento della fattura dal brand, Awin emette pagamenti per i publisher **due volte al mese**; il 1° e il 15 (o il primo giorno lavorativo successivo alla rispettiva data).



Se scegli di essere pagato una volta al mese, riceverai il pagamento il **15** del mese.



Assicurati che le tue **coordinate bancarie siano corrette** e complete per ricevere il pagamento.



C'è una soglia minima di pagamento, che equivale a **20 EUR**, che devi raggiungere prima di ricevere il pagamento.



Considera inoltre che le transazioni verranno pagate solo dopo che sono state approvate/convalidate dagli advertiser e che gli advertiser hanno pagato Awin (indicato come "**saldato**" nello stato del pagamento).



Le vendite possono essere approvate su base giornaliera e alcune mensilmente. Per alcuni advertiser, possono essere necessari fino a **90 giorni** per approvare una vendita.



Panoramica dei pagamenti



Scopri di più qui

Tutte le informazioni di pagamento sono archiviate nella sezione Pagamenti del tuo account publisher (vai su Report> Pagamenti).



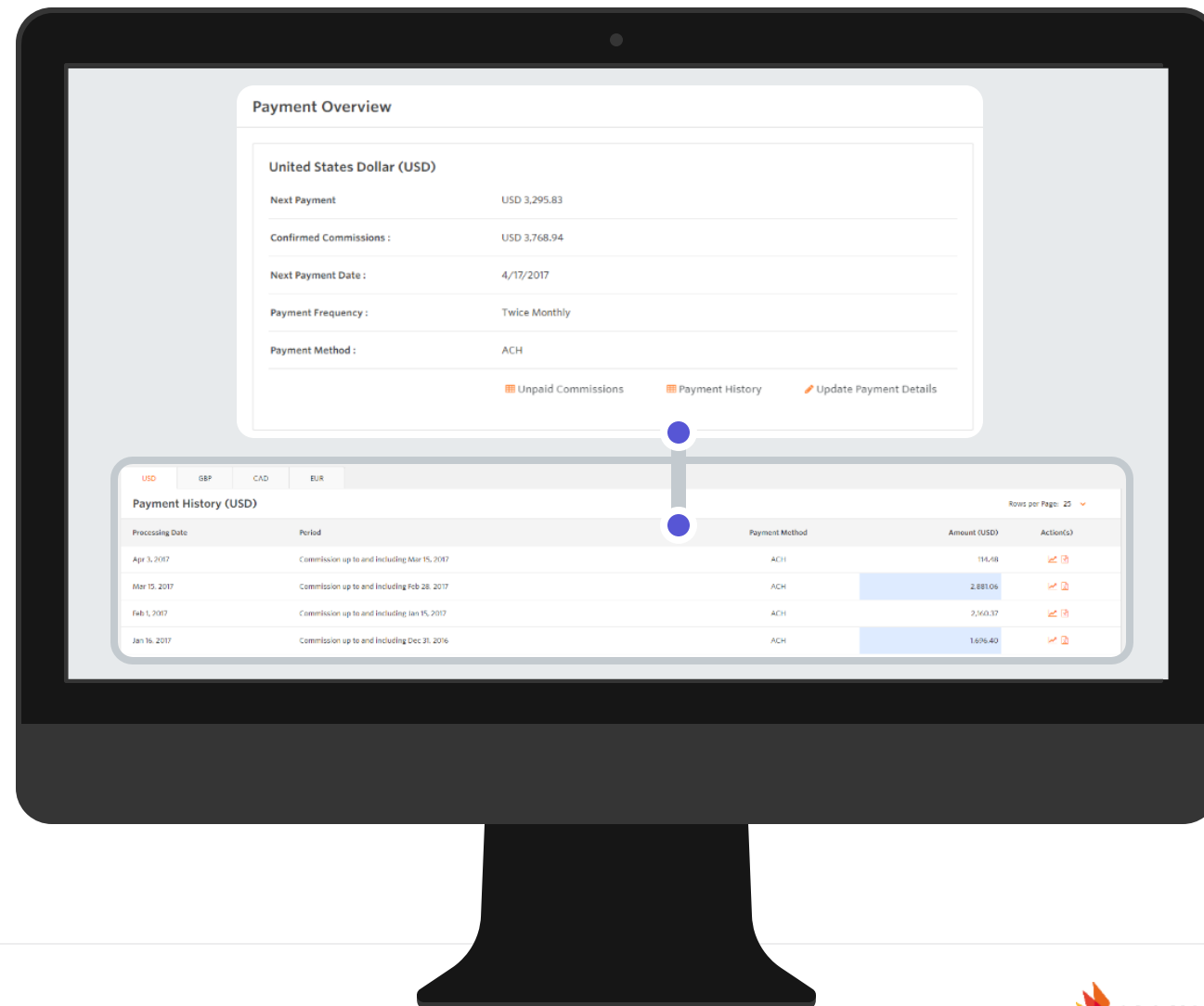
Panoramica dei pagamenti

include informazioni dettagliate relative al prossimo pagamento. Puoi visualizzare l'importo, la data del tuo prossimo pagamento e i link rapidi per visualizzare le commissioni non pagate e la cronologia dei pagamenti.



Cronologia pagamenti

include i dettagli di tutti i pagamenti passati e le transazioni associate a questi importi, con i corrispondenti documenti di autofatturazione che vengono emessi automaticamente.



Cronologia di pagamento e documenti di autofatturazione



Scopri di più qui

Puoi trovare i [documenti di autofatturazione dei tuoi pagamenti](#) nel tuo account Awin nella sezione Cronologia pagamenti.

Potrai vedere la data di elaborazione, il periodo, il metodo di pagamento e l'importo per ogni pagamento ricevuto.

1

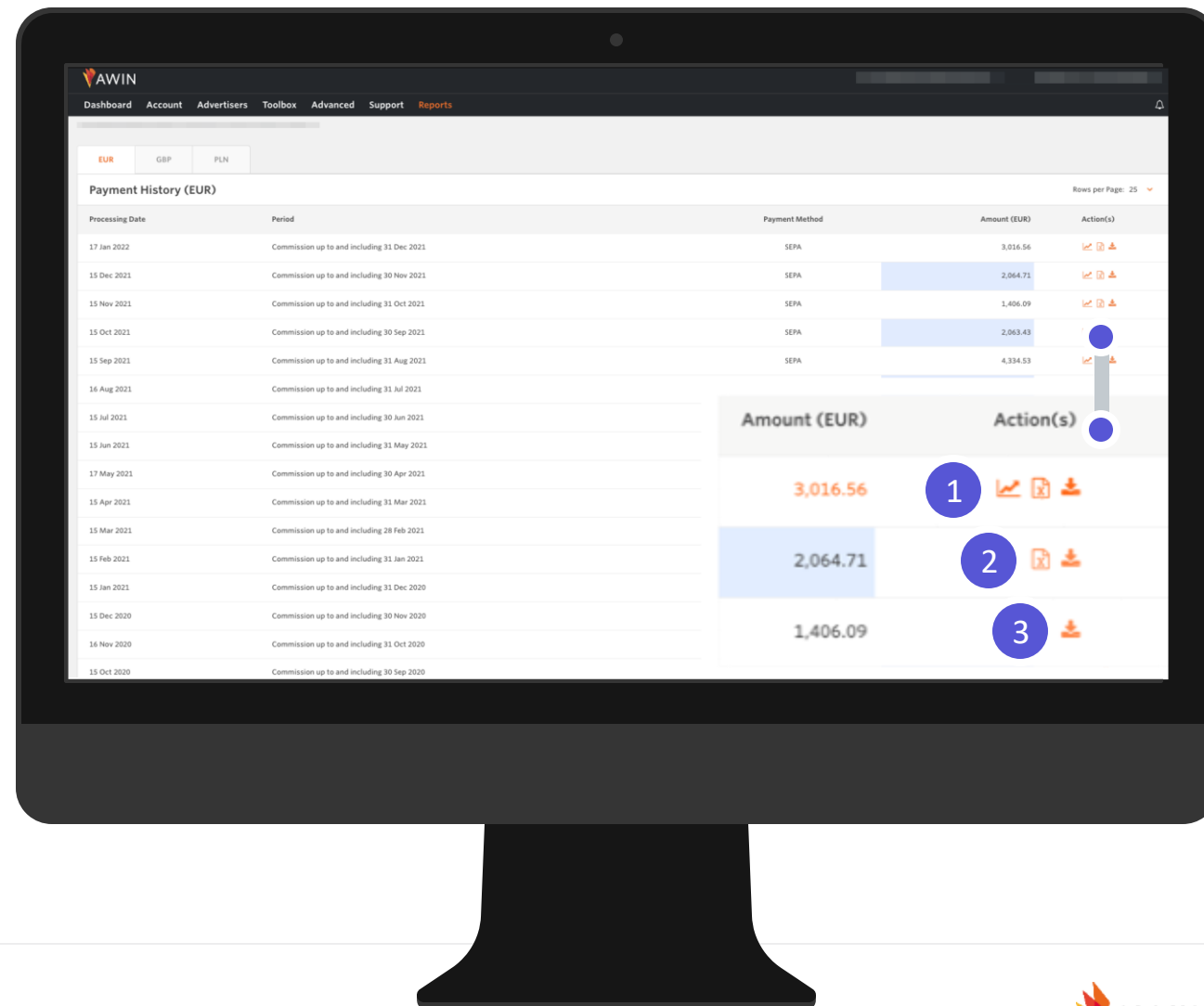
Se fai click sull'icona del grafico nella colonna "Azioni", verrai reindirizzato a un report delle transazioni pre-filtrato che mostra tutte le transazioni incluse in quel pagamento.

2

Se fai click sull'icona del foglio di carta, il report verrà esportato in Excel.

3

Se fai click sull'icona di download, il documento di autofatturazione verrà scaricato in formato PDF.

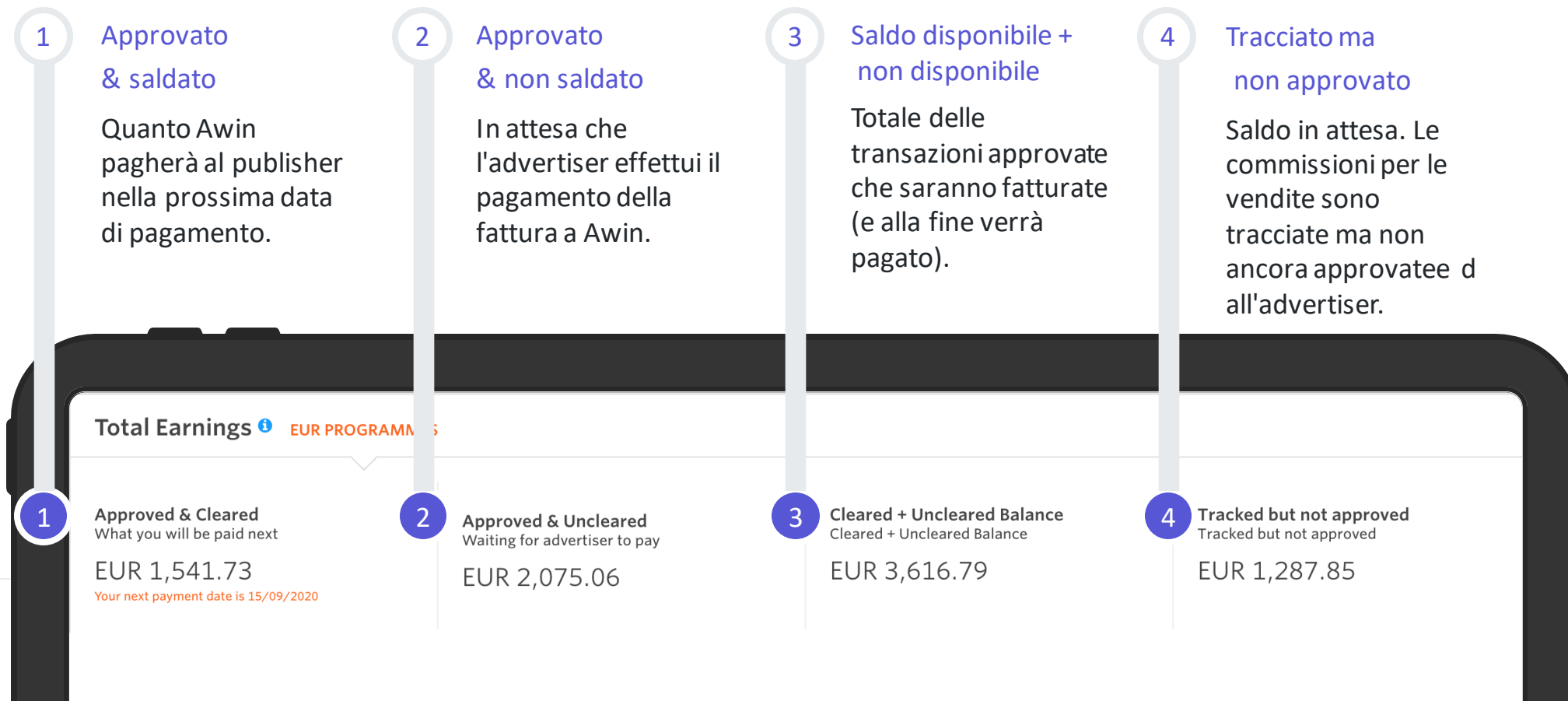


Comprendere il processo di pagamento



Scopri di più qui

Comprendere il processo di pagamento Awin è importante per conoscere **sempre lo stato delle transazioni generate** e sapere esattamente quando verrai pagato.



Sistema semaforo per advertiser



Scopri di più qui

Awin ha assegnato a ciascun advertiser un colore relativo allo stato di pagamento del programma. Puoi scoprire in che stato di pagamento si trova un advertiser nelle "[Informazioni sull'advertiser](#)" nella sezione "[Advertiser personali](#)" del tuo account.



Advertiser personali		
Advertiser	Conversion rate	Stato pagamento
Awin	n/d	

Verde

Questo advertiser ha un piano dei pagamenti aggiornato e nessuna restrizione di pagamento. I publisher saranno pagati per tutte le commissioni confermate indipendentemente da quando l'advertiser paga Awin.



Advertiser personali		
Advertiser	Conversion rate	Stato pagamento
Awin	n/d	

Ambra

Questo advertiser è impostato su termini di pagamento limitati. I publisher saranno pagati per le commissioni degli advertiser solo quando il pagamento della fattura corrispondente sarà stato ricevuto da Awin.



Advertiser personali		
Advertiser	Conversion rate	Stato pagamento
Awin	n/d	

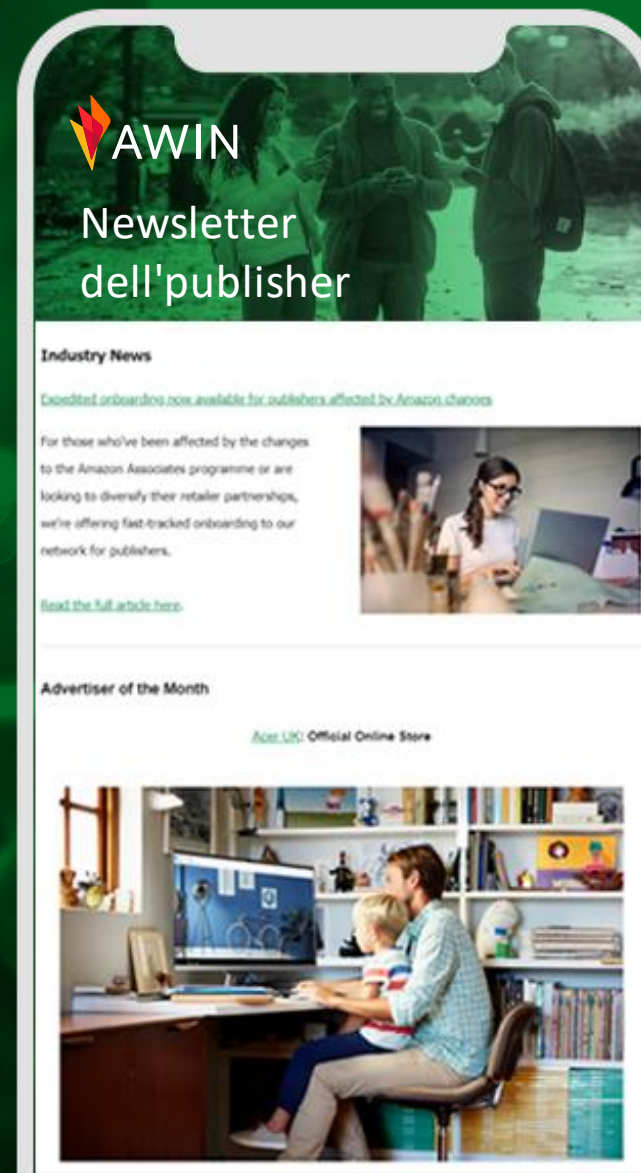
Rosso

Questo advertiser ha pagamenti arretrati e non saldati nei confronti di Awin e termini di fatturazione fortemente limitati. I publisher saranno pagati per le commissioni degli advertiser solo quando il pagamento della fattura corrispondente e di qualsiasi altra fattura in sospeso sarà stato ricevuto da Awin.

Newsletter per i publisher

Ogni settimana, Awin raccoglie i lanci di nuovi programmi e le migliori offerte della rete, utili suggerimenti e nuovi strumenti per i publisher, guide e tutte le novità del settore. Iscriviti per assicurarti di essere sempre aggiornato su tutto ciò che riguarda Awin e l'affiliate marketing.

Iscriviti qui

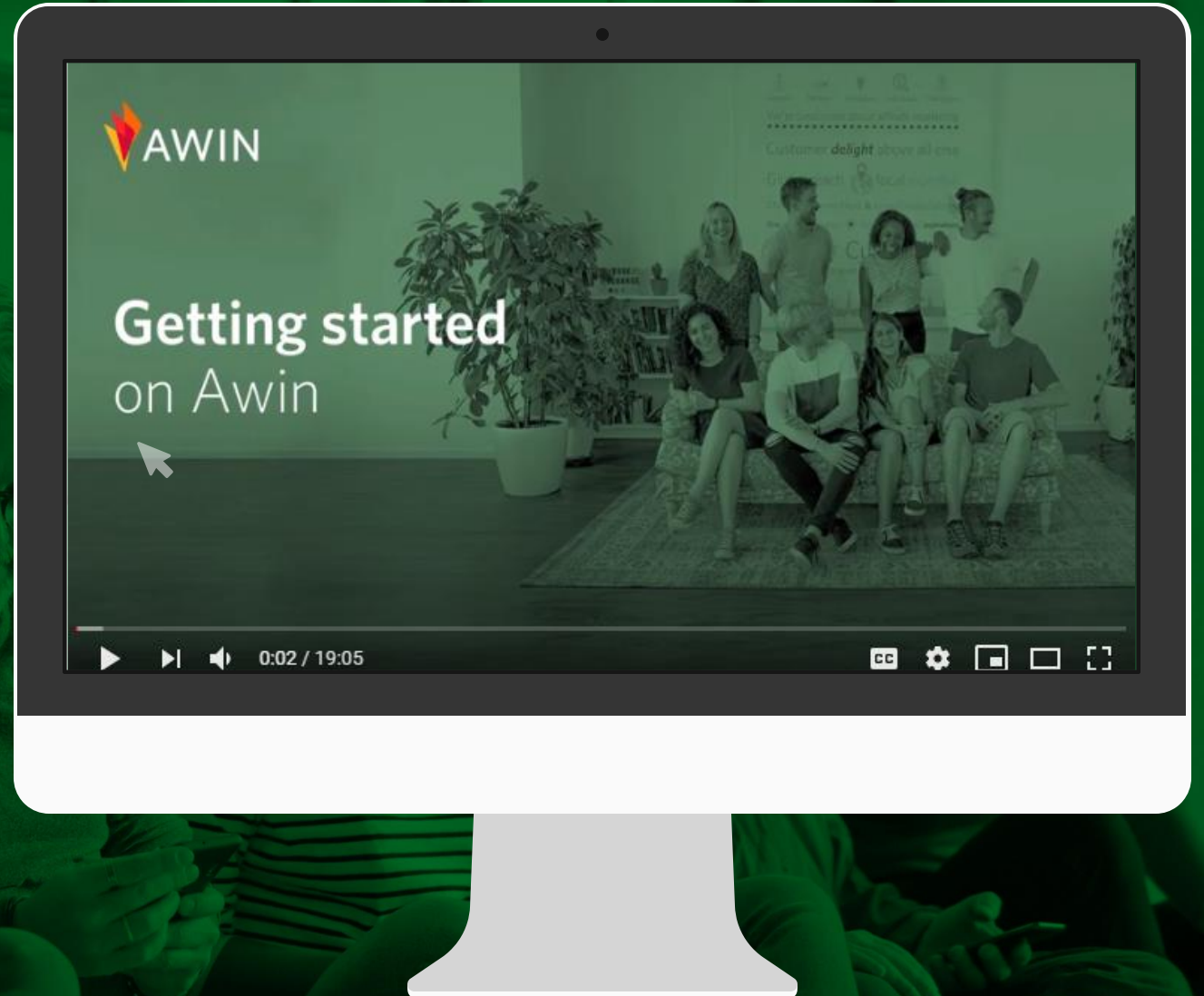


Video tutorial

Abbiamo creato alcuni video tutorial, che offrono suggerimenti rapidi per aiutare i publisher a fare la loro prima vendita.

Vai sul nostro canale [YouTube](#), dove troverai maggiori informazioni su tutti gli argomenti menzionati in questa guida di benvenuto e molto altro ancora.

I webinar sono disponibili anche sul [Partner Success Center](#)





Per qualsiasi
domanda, contattaci

Modulo contatto Publisher Success

